

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 165 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

**GRUP IDEA IMOOD SASTRERÍA JOAQUÍN FERNÁNDEZ RETO 48 24KILATES THE CLOCKWORK
NUEVA DÁRSENA MORINHA DO BISPO AWOMAWO BLUE MOON DOSSIER PARTICIONES Y PUERTAS**



CANTÓN 23, MAS ARQUITECTURA





LA MADRUGADA

Laura Ortín Arquitectura diseña un espacio único para Javier Moreno, panadero que trabaja desde la vanguardia recuperando la tradición. Una identidad y un espacio en exclusiva para él.

La tienda se proyecta como un vaciado. Techos, paredes y mobiliario forman un continuum curvilíneo que se reviste manualmente de microcemento color tierra suave. Esa espacialidad onírica, algo surrealista, hace que la tienda envuelva al visitante 360°, su suavidad, su esponjosidad produce calma, sosiego y bienestar. El mostrador curvo recibe y desliza por la amplia variedad de producto. Un flujo continuo y amable que hace recorrer el local invadido de sensaciones y aromas familiares.

Proyecto: Laura Ortín Arquitectura. www.lauraortin.com.
Fotografía: David Frutos.

KONICA MINOLTA

La firma de arquitectura Plu&Go ha diseñado e implantado las oficinas en Madrid y el showroom de la empresa Konica Minolta.

La idea central del proyecto de las oficinas contiene la imagen de creación de valor en un diseño exclusivo para Konica Minolta ("la huella") donde trasladar la innovación, bienestar, unión y sencillez que identifica al equipo, en la búsqueda de objetivos comunes. La nueva sede contiene, a modo de corazón, plazas y puntos de encuentro donde poder intercambiar, conectar con el producto, trasladar conocimiento y hacer una pausa.

Proyecto: Plu&Go.
www.plugandgo.es.



LA BARBERÍA

Jesús Torres Chicote realiza este proyecto de obra nueva e interiorismo, que transforma un pequeño local en una elegante barbería en un pequeño pueblo de La Mancha.

Se crea un único ambiente ajustándose a las medidas del local. Sala de espera, zona de tocador y lavacabezas, comparten el mismo espacio, con un suelo cerámico de espiga. Se diferencia la zona de espera con un papel pintado floreado y muy fresco. En la zona de trabajo predomina un material novedoso como revestimiento de pared y un diseño de mueble de tocador, en una única pieza de madera natural. Se incorporan detalles como la lámpara de techo en rejilla de bambú al igual que las puertas correderas del mueble. En el baño, de uso privado, se coloca un papel pintado de peces. El revestimiento de la pared es de Orac Decor.

Proyecto: Jesús Torres Chicote.
www.jesustorreschicote.com.

BUNSEN

La famosa hamburguesería irlandesa Bunsen llega a Barcelona. En pleno barrio Gótico se encuentra el local recientemente inaugurado, el primero fuera de Irlanda.

La decoración del local está inspirada en las laberínticas y curvadas calles del barrio Gótico. La pieza central es un banco de cerámica, que se curva a lo largo de las paredes en homenaje al espíritu modernista de Barcelona. Su sinuosa forma, además de decorativa, se adapta a la perfección al cuerpo. El corredor interior, que conecta las dos entradas del restaurante, cuenta con una bóveda catalana evocando los pasillos de las calles vecinas. El resultado es un espacio fluido y abierto que responde al espíritu urbano e informal de Bunsen.

Proyecto: Equipo propio. www.bunsen.ie.
Fotografía: Enric Badrinas.



MUSSOL

4Retail ha culminado para Eat Out Group las obras del nuevo restaurante Mussol, marca que pertenece a AN Grup, en la zona Tierra de la terminal 2 del Aeropuerto de Barcelona-El Prat.

Mussol es un concepto de 'masía urbana' donde el cliente puede saborear auténtica cocina catalana gracias a una carta que fusiona modernidad y tradición, el interiorismo del local destaca por un aire muy mediterráneo, donde predomina el mobiliario de madera y los tonos, rojo, negro y blanco.

Proyecto: 4Retail. www.4retail.es.
Fotografía: MXM Photodesign.

CAN LLUC

Marta Farré y Pepe Costa, del estudio Farré & Costa Interiors, han sido los artífices de la renovación del restaurante de Can Lluç Boutique Country Hotel & Villas.

La intervención de este proyecto fue la de otorgarle al restaurante una atmósfera más íntima, acogedora y con un toque rústico ibicenco, acorde a la arquitectura del hotel haciendo así que todo esté conectado por un hilo conceptual y estético. Las paredes de mampostería ibicenca dentro del espacio fueron el punto de partida para la elección de mobiliario y decoración. Para ello se usaron muebles de estilo rústico y provenzal, mayoritariamente de maderas tratadas en combinación con elementos de hierro forjado y textiles de lino y algodón. De esta manera, se han empleado tejidos naturales de Gancedo y mobiliario de Maisons du Monde, Kare Design y Mr. Wils.

Proyecto: Farré & Costa Interiors.
www.farrecosta.com/es.

